

RAPPORT DU PRÉSIDENT



UNE CRISE AUX CONSÉQUENCES DURABLES

Durement impactés par la crise sanitaire et économique causée par la Covid-19, les membres de l'UCOVA comptent sur un retour à la normale dans les mois qui suivent. Fort heureusement, les commerçants sortaient d'un exercice 2019 positif et l'économie était structurellement stable au moment où la crise s'est déclenchée. La saison hivernale s'est révélée bonne à excellente. Mais si l'année passée avait débouché sur des résultats solides et que 2020 s'annonçait favorable, la situation a brutalement changé en mars dernier.

Mis à l'arrêt du jour au lendemain, de nombreux commerçants ont dû faire face à cette crise sanitaire, chacun selon son positionnement et ses moyens. L'impact économique du virus est colossal, encore inconnu et non mesurable. Toute l'économie a été soutenue à coups de milliards de deniers publics. La question de savoir comment la note sera réglée reste ouverte. Un choix politique

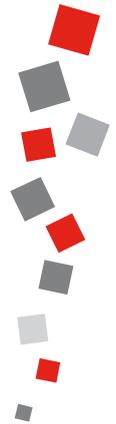


s'imposera pour éviter d'impacter des jeunes générations.

Si l'espoir de revenir gentiment à une certaine forme de normalité existe, de nombreuses questions restent encore ouvertes. Le rôle de l'UCOVA est de faire preuve de détermination dans le soutien de ses membres et d'offrir des conditions cadres favorables. Des dossiers importants tels que la convention collective de travail (CCT) et la révision de la loi concernant l'ouverture des magasins sont d'actualité. Ces derniers mois, notre faitière s'est mue en un véritable centre de communication pour nos membres qui ont apprécié l'enrichissement des contenus et des messages avec des informations d'utilité plus large que les intérêts commerciaux. Si le flux et le contenu des informations ont été appréciés, il reste un potentiel d'amélioration avec les nouveaux réseaux sociaux de communication.

Je profite de l'occasion pour féliciter et remercier notre Directeur M. Hubert Gattlen, nos dévouées secrétaires, Mmes Corinne Carrupt et Marceline Zenhäusern, notre apprentie Marine Logean pour leur engagement durant cette période difficile et le travail accompli. J'adresse également un merci tout particulier à M. Sébastien Nançoz, Directeur de FER VALAIS 106.7 et à toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de nos institutions sociales qui ont également œuvré sans relâche dans l'intérêt de nos membres.

Chaque crise amène son lot d'opportunités : accélération de la numérisation, développement de la créativité et de l'inventivité, simplification de certaines procédures et le changement de la consommation et de la production. La crise est aussi une chance, celle de faire prendre conscience à la population de l'importance, tant économique que sociale du commerce de proximité. Les achats de proximité ont à nouveau plus de valeur. Le confinement a poussé les petites structures à repenser





leurs processus et la culture de travail pour être plus efficaces et plus agiles. Elles ont appris à être plus innovant dans l'environnement de travail et dans le commerce en ligne en adaptant les canaux de vente pour acquérir de nouveaux clients.

Ne rien changer, c'est se condamner à mourir. Les commerçants ont profité de la pause contrainte pour peaufiner voire revoir leur manière de travailler. Le confinement nous a poussés à être plus innovants dans un environnement de travail et de vie. Une économie plus locale et un commerce de proximité sont des occasions de faire mieux et différent. L'enjeu est de trouver le moyen pour pérenniser ces objectifs pour être plus résilient face à de nouvelles crises.

L'UCOVA continue à s'engager sans relâche pour accompagner ses membres au mieux et pour réaliser ces objectifs.

*Me Manfred Stucky
Président*

