

hes. so prepared.

CAS HES-SO en Management de la chaîne
de valeur Retail



CAS HES-SO en Management de la chaîne de valeur Retail

> **Ce CAS est organisé par la HES-SO Valais-Wallis en partenariat avec la Formation du Commerce de Détail Suisse.**

Le secteur du commerce de détail connaît de grandes mutations et doit s'adapter sans cesse, que ce soit pour répondre aux nouvelles habitudes des clients, intégrer la digitalisation, prendre en compte les enjeux environnementaux, etc. Le rôle des managers est donc primordial pour mener à bien ces objectifs. Cette formation permettra de leur offrir des outils pratiques pour exercer leur fonction et répondre ainsi de manière agile aux changements stratégiques que leur secteur leur impose.



Organisation

Objectifs de la formation

L'objectif principal de cette formation consiste à développer les compétences des acteurs du retail en matière de connaissance de leur environnement, d'innovation et des pratiques de management. Dans l'ensemble du secteur retail, tout responsable doit savoir attirer et maintenir les talents, tout en ayant une large compréhension des enjeux importants pour le futur.

Public et conditions d'admission

Cette formation s'adresse aux actuels et futurs managers dans le secteur du retail, que ce soit dans la vente, dans la logistique, dans la production, dans les services de soutien et administratif ; à tous les cadres responsables d'équipe et en charge de gérer et d'innover, ainsi qu'aux cadres au sein d'une équipe de direction qui participent aux choix stratégiques de l'organisation.

Sont admissibles les candidats au bénéfice d'un titre de bachelor HES ou universitaire. De plus, ils doivent démontrer soit une expérience professionnelle de 5 ans soit de 3 ans spécifiquement dans le secteur du commerce de détail. Ceux n'étant pas au bénéfice des titres requis peuvent déposer un dossier qui sera examiné par le conseil d'admission. Le nombre d'admissions sur dossier est limité à 40% par volée. Les documents et informations à joindre pour une inscription sont listés dans le formulaire d'inscription disponible sur le site internet de la formation.

La direction de la formation se réserve le droit de reporter ou d'annuler la formation au cas où le nombre minimum de participants n'est pas atteint.

Aperçu du programme

Module 1 - Environnement et organisation (4 jours d'enseignement, 3 crédits ECTS)

Objectif : Comprendre l'environnement, développer un esprit d'innovation, intégrer les attentes des clients et la durabilité.

Jour 1 : Présentation de la situation et du retail au niveau Suisse et international ainsi que les nouvelles tendances du marché d'un point de vue international.

Jour 2 : Présentation de l'évolution des habitudes de consommation.

Jour 3 : Durabilité : enjeux, transformation et exemple.

Jour 4 : Innovation : comment amener de l'innovation dans son organisation / design thinking.

Table ronde : Echanges au sujet de l'innovation et des évolutions constantes des attentes des consommateurs.

Module 2 – Management (4 jours d'enseignement, 3 crédits ECTS)

Objectif : Maintenir les talents dans ses équipes et améliorer leur performance.

Jour 1 : Agilité des entreprises : présentation et outils pour la mise en place dans une équipe.

Jour 2 : La liberté en entreprise.

Jours 3 et 4 : Gestion du changement, gestion de la performance et modèles d'organisation saisonnières et des disponibilités dans le but d'augmenter vos ventes.

Module 3 – Supply Chain Management (3 jours d'enseignement, 2 crédits ECTS)

Objectif : Compréhension de son rôle dans la chaîne de valeur et de l'interdépendance de tous les acteurs.

Jour 1 : Définition de la Supply Chain Management et de la Value Chain Management.

Jour 2 : Transparence, traçabilité et durabilité.

Jour 3 : Gestion de stock : données de base sur les stocks et leur importance dans le résultat de l'entreprise.

Table ronde : Valeur partagée : pourquoi la valeur créée en entreprise doit être partagée au mieux sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Module 4 - Digitalisation et système d'information (3 jours d'enseignement, 2 crédits ECTS)

Objectif : Identifier les opportunités de la digitalisation dans le retail

Jour 1 : e-commerce : évolution du marché et futur.

Jour 2 : e-commerce : présentation de modèles.

Jour 3 : Communication et transformation : digitalisation des informations (internes et externes) et transformation liée aux nouveaux outils.

Module 5 - Travail de certificat (2 crédits ECTS)

Le travail de certificat est un travail individuel qui porte sur le traitement d'une situation pratique, issue de l'organisation du participant, pour lequel les aspects théoriques abordés lors du cursus de formation seront appliqués.

Un rapport final écrit doit être déposé dans les délais impartis. L'évaluation de ce document prend en considération le style, la forme, l'amplitude et les connaissances de son rédacteur. Au terme du travail de certification une défense orale permet aux participants de défendre leurs propositions et recommandations écrites.

Formes d'enseignement

La philosophie pédagogique de la formation se fonde essentiellement sur une logique interactive d'apprentissage au plus proche de la pratique. Les travaux demandés doivent pouvoir être appliqués dans le contexte de l'organisation du participant, afin d'expérimenter les outils et méthodes enseignés. Les enseignements sont dispensés principalement par des professionnels experts dans le domaine du commerce de détail.

Informations pratiques

Durée et structure

Afin de valider la formation, les participants devront compléter un travail d'évaluation par module ainsi qu'un travail pratique personnel final

Langues

Les cours sont donnés en français.



Nombre de participants

Minimum 12 personnes, maximum 20 personnes

Partenaire

Le CAS a été créé en partenariat avec la Formation du Commerce de Détail Suisse

Lieu de formation et horaires

Les cours auront lieu entre Vevey et Lausanne.

Les cours sont dispensés des jeudis de 14h à 21h et des vendredis de 8h30 à 17h30 selon l'échéancier du cours. La formation a lieu de janvier à novembre.

Le détail des lieux et des horaires seront confirmés dans les semaines précédant le démarrage de la formation. Le programme et l'échéancier sont consultables sur la page internet de la formation.

Tarifs

CHF 7'500.-

Renseignements et inscriptions

HES-SO Valais-Wallis
Institut Entrepreneuriat &
Management
+41 58 606 90 94

Sébastien Bruchez
+41 79 154 78 05

www.hevs.ch/casretail

Titre délivré

CAS HES-SO en Management
de la chaîne de valeur Retail
(12 ECTS)



hes.
so
you.

HES-SO Valais-Wallis
Techno-Pôle 3 – 3960 Sierre
+41 58 606 90 97

hevs.ch |     



2021