



Nouvelles formations digitales

Marketing digital appliqué & Gestionnaire du commerce digital



**Votre stratégie,
vos produits,
votre réussite !**

1



Module 1 Stratégie Marketing

Apprenez à structurer une stratégie performante et à défendre vos idées avec impact !



Maîtrisez les outils essentiels
Modèle SWOT, 7P du marketing, objectifs SMART, positionnement et lignes de stratégies

À la fin de ce module

Vous serez capable d'identifier les axes de développement et de promotion d'un produit ou un service de votre choix.

Vous découvrirez des outils d'analyses qui vous pousseront dans vos réflexions et dans la définition du positionnement de votre produit ou service.

Vous apprendrez à affiner votre marketing mix dans l'optique de booster vos ventes.

Ce module vous permettra d'obtenir une base solide pour la suite de votre formation.



2



Module 2 Marketing Digital Appliqué

Gagnez en visibilité et engagez efficacement votre audience !



Développez votre présence en ligne
Réseaux sociaux, création de contenus, marketing d'influence, ChatGPT et optimisation digitale

À la fin de ce module

Vous serez capable d'appliquer une communication digitale pertinente pour augmenter les ventes de votre produit ou de votre service.

Vous apprendrez notamment à renforcer votre présence sur Google, à optimiser votre communication sur les réseaux sociaux ou encore à interagir de manière efficace avec votre clientèle cible, au travers des canaux adéquats.

Ce module vous permettra d'assurer votre présence digitale en créant des contenus de qualité et en activant les bons leviers digitaux.



Marketing digital appliqué



3



Module 3 E-commerce

Boostez vos ventes et fidélisez vos consommateurs !



Créez et optimisez votre boutique en ligne
Site e-commerce, gestion du stock, nouvelles technologies et relation client

À la fin de ce module

Vous serez capable de comprendre le e-consommateur et de le guider au travers de son processus d'achat en ligne.

Vous découvrirez les principales plateformes de e-commerce et les technologies liées en vue de développer vos ventes par internet.

Les aspects logistiques, tels que la gestion des colis, des stocks ou encore des livraisons ainsi que les techniques liées à la gestion des réclamations y sont également abordés.



Gestionnaire du commerce digital

Passez à l'action et donnez un nouvel élan à votre entreprise !

Travaillez sur votre propre stratégie digitale et mettez en place une campagne directement applicable.

2 formations modulables adaptées à vos besoins

• Pour les entreprises de service, la formation en **Marketing digital appliqué** permet de développer une stratégie digitale et de travailler sa présence en ligne.

• Pour les commerces, la formation de **Gestionnaire du commerce digital** représente la solution idéale pour développer ou renforcer leur communication et leurs ventes en ligne.



Certification

Les personnes ayant suivi les 3 modules peuvent se présenter à un examen de certification afin d'acquérir le titre de Gestionnaire du commerce digital, reconnu par le CVPC et l'Union commerciale valaisanne.

L'examen consiste en un court rapport décrivant la stratégie de promotion et de communication d'un produit ou d'un service de votre entreprise. Le projet doit ensuite être défendu devant un jury. Frais d'examen : CHF 280.–.

Public cible

Chef d'entreprise ou personne titulaire d'un CFC avec plus de 2 ans d'expérience ayant pour mission de développer l'activité en ligne de son entreprise.

Informations pratiques

Lieu des cours

CVPC, Chemin St-Hubert 2, Sion

Jours et horaires

Les mardis et quelques jeudis
de 19h à 21 h30

- **Marketing digital appliqué**
10 soirées
de septembre à décembre 2025
- **Gestionnaire du commerce digital**
14 soirées
de septembre 2025 à février 2026

Inscriptions

www.ucova.ch/formations





Tarification et durée

Consciente de l'importance que revêt la présence en ligne en 2025, l'UCOVA propose ses formations digitales à un tarif préférentiel pour ses membres.

Marketing digital appliqué Modules 1 et 2

41 périodes de 45 minutes

- 26 périodes en présentiel
- 15 périodes en e-learning

Prix membre UCOVA

CHF 550.–

Prix non-membre CHF 2 090.–

Gestionnaire du commerce digital Modules 1, 2 et 3

Formation certifiante

56 périodes de 45 minutes

- 38 périodes en présentiel
- 18 périodes en e-learning

Prix membre UCOVA

CHF 990.–

Prix non-membre CHF 2 890.–

Option

Sur demande, un coaching individuel à la fin du module 2 peut vous permettre d'affiner vos réflexions et votre campagne de communication.

En partenariat avec



Fédération des
Entreprises
Romandes
Valais

